


7. Gäste

 Gäste

BUCHUNGEN

PREISALARME

Unter dieser Registerkarte finden Sie alle Ihre eingegangenen Buchungen, Buchungsänderungen und Stornierungen. Bei der Suche nach einer bestimmten Buchung können Sie diese mittels Datumsauswahl, Buchungs-ID bzw. E-Mail oder auch nach Ankunfts-, Abreise- oder Buchungsdatum eingrenzen.

Suchen nach

Ankunftsdatum

von

01.07.2017

bis

04.01.2018

Zeitzone

Europa/Wien (GMT +01:00)

Reservierungsstatus

Reservierungsstatus (10/10)

Reservierungs-ID, Nachname oder e-Mail




Reservierungs-ID, Nachname oder e-M

Währung

€ Euro

Suchen

1-10 von 16 Reservierungen.

Reservierungs-ID	Aktion	Status	Nachname	Ankunftsdatum	Abreisedatum			Betrag	Zimmercode	Zusatzleistungen	Quelle	Sub-Quelle	Gast-Land	Gerätetyp
DSR0B220T9WV4		Abgelaufen		15.12.2017	17.12.2017	2		€282	ROOM_4		ibe		N/A	N/A
DSR7C21PLH01Y		Gebucht	Wayne	14.12.2017	17.12.2017	2		€423	ROOM_4		ibe		N/A	DESKTOP
DSR0B20H1X26Y		Gebucht	Wayne	13.12.2017	15.12.2017	2		€366	ROOM_2		ibe		N/A	DESKTOP

Mit einem Klick auf das blaue Symbol kann man die Kreditkarte abrufen

Wenn Sie auf den blau hinterlegten Buchungscode der jeweiligen Reservierung klicken, öffnet sich die Buchung und Sie können alle wichtigen Informationen einsehen. Die Informationen des Buchungsüberblicks lassen sich filtern bzw. können Sie die Anordnung der einzelnen Spalten individuell gestalten. Für eine Änderung der Einstellung klicken Sie bitte hier



7. Gäste









Unter dem Punkt Quelle sehen Sie, über welchen Kanal die Buchung erfolgt ist.

Homepagebuchungen werden mit IBE (= Internet Booking Engine) gekennzeichnet. Buchungen über die Meta Kanäle erhalten den Zusatz IBE - Name des Meta Kanals.

Wenn Sie Ihre Buchungsgarantie auf Anfrage eingestellt haben, können Sie mittels der Annehmen- und Ablehnen Buttons eine Buchungsanfrage bestätigen oder stornieren.

Mit den Symbolen in der Spalte Aktion können Sie anstehende Buchungen von Gästen noch bearbeiten bzw. stornieren.

Bitte beachten Sie, dass bei einer Stornierung nur dann eine Information über die Stornierung an den Gast gesendet wird, wenn die Buchung über die IBE erfolgt ist. Buchungen über OTA Kanäle müssen direkt im OTA Extranet storniert werden.

 1098236585		Gebucht		02.03.2018	03.03.2018	2	
 DSR0B22W94NCP	  	Gebucht		13.04.2018	15.04.2018	2	
 1845495824		Gebucht		18.01.2018	20.01.2018	1	

Wenn der Gast nicht angereist ist, können Sie die Buchung ab dem Abreisetag auf "No Show" setzen:

 DSR7C21YC0CH5	  	Gebucht		13.01.2018	14.01.2018	2	
---	---	---------	--	------------	------------	---	--

7. 1 Kreditkarten Details

Kreditkarten-Informationen ✕

Reservierungs-ID	DSR0B20H1X26Y	Buchungsdatum	03.11.2017 12:32:48
Name des Gastes	John Wayne	Geändert Datum	03.11.2017 12:32:48
E-Mail	trash@seekda.com	Gesamt	€ 366
Reservierungsstatus	Gebucht	Stornogebühr	€ 288
Ankunftsdatum	13.12.2017	Zahlung erhalten	€ 0
Abreisedatum	15.12.2017	Zahlung Stornierungen	€ 288
Aufenthaltsdauer	2		

Gespeicherte Kreditkarten

Datum	03.11.2017 11:32:48
Kreditkarte	Visa
Gültig bis	10 / 20

Nummer ansehen

Sicherheitscode eingeben

4465

Senden

▲ Durchgeführte Zahlungen

Es gibt noch keine Zahlungen für diese Reservierung ...

Schließen

Buchung stornieren

Durch das Anklicken des Kreditkarten Symbols erhalten Sie alle Informationen zu den vom Gast angegebenen Kreditkarten Daten.

Um sich die Kreditkartennummer inklusive CV Code anzeigen zu lassen, geben Sie bitte den angezeigten Sicherheitscode ein.

Bitte beachten Sie, der CV Code kann nur einmal für 30 Minuten angezeigt werden!

Im Drop Down Menü wird Ihnen angezeigt, ob bereits eine Zahlung durch den Gast erfolgt ist.

Zusätzlich können Sie hier auch die Buchung des Gastes stornieren.

7.1 Preisalarme



Preisalarme ist eine Funktion für unsere Kunden, welche zahlreiche Vorteile sowohl für den Hotelier als auch für die Gäste anbietet. Wenn Sie die Funktion Preisalarme in Ihrem Booking Manager aktivieren, erhalten potentielle Gäste Benachrichtigungen zu Preisaktualisierungen, indem sie ihre E-Mail Adresse und einen Schwellenwert eingeben.

Preisalarme aktivieren/deaktivieren

Aus Ein

Voreingestellter Rabatt auf der Buchungsseite (%)

5

Der Schwellenwert ist aus zwei Gründen wichtig. Erstens senden wir Preismeldungen ausschließlich, wenn der Preis aufgrund normaler Preisaktualisierungen den Schwellenwert unterschreitet. Im Falle einer Preiserhöhung werden die potentiellen Gäste nicht benachrichtigt. Der zweite Grund besteht darin, dass der Hotelier jedes Mal per E-Mail benachrichtigt wird, wenn ein Gast einen Preisalarm erstellt. Aufgrund des Schwellenwertes ist der Hotelier in der Lage, den Gästen Rabatte manuell oder automatisch anzubieten, um seine Buchungen zu steigern.

Regeln können angegeben werden, damit potentielle Gäste ein Angebot erhalten, welches auf dem vom Gast eingegebenen Schwellenwert basiert. Die Standardregel „Rabattangebot senden“ schickt den Gästen ein Angebot mit dem gewünschten Rabatt, welcher eingegeben wurde.

7.1 Preisalarme

Automatisierte Regeln

? Jede Änderung an den automatisierten Regeln wirkt sich sofort auf alle zutreffenden Preisalarme aus.

Automatisierte Aktionen

Rabattangebot senden Aus Ein

Ist der erwünschte Rabatt zwischen (%)

1

 →

10

Der Gast erhält ein Rabattangebot in der gewünschten Höhe

Gegenangebot senden Aus Ein

Ist der erwünschte Rabatt zwischen (%)

11

 →

100

Dann bekommt der Gast ein Angebot im Wert von (%)

10

Voraussetzungen

Ein Gegenangebot kann alternativ definiert werden, wenn der Gast einen Schwellenwert eingegeben hat, der höher ist, als ein normaler Rabatt. Ein Beispiel: Die Einstellung des Gegenangebots ist 11-100% und damit wird ein Rabatt in Höhe von 10% geschickt. Wenn der Gast seinen Schwellenwert zwischen 1% und 10% auf den Zimmerpreis eingestellt hat, erhält er ein Angebot in dieser Höhe. Selbst wenn er im Prinzip kein „ernster Bucher“ war, kann diese Funktion zu einer abgeschlossenen Buchung führen.

7.1 Preisalarme

Mehrere Bedingungen erlauben, die Angebote unter Kontrolle zu halten: Mindestvorausbuchungsdauer vor dem Einchecken, Mindestverfügbarkeit aller Zimmer und Gültigkeit des Angebots.

Voraussetzungen

Mindestvorausbuchungsdauer Aus **Ein**

30

Mindestabstand zum Anreisetag damit noch ein Preisalarm erstellt werden darf.


Mindestverfügbarkeit Aus **Ein**

2

Mindestverfügbarkeit die gegeben sein muss damit noch ein Preisalarm erstellt werden darf.


Einstellungen

Gültigkeit

24 Stunden 

Definieren Sie die Gültigkeit der Rabattangebote. Der Gast erhält eine automatische Erinnerung 8 Stunden bevor das Angebot ausläuft, sofern dieser nicht bereits gebucht hat.

Vorreservierung

 Eine Vorreservierung anlegen

Bei Aktivierung wird auch die Verfügbarkeit automatisch reduziert.

Zeitverzögerung für Rabattemails

3 Stunden 

Automatische Angebote werden zeitverzögert verschickt.

7.1 Preisalarme

Außerdem können Sie eine benutzerdefinierte Nachricht für den Gast einfügen, wenn er das rabattierte Angebot erhält.

Eine Nachricht vom Hotel

Wenn der Gast rabattierte Angebote erhält, können Sie eine benutzerdefinierte Nachricht inkludieren. Die Nachricht wird als "Eine Nachricht vom Hotel" hervorgehoben.

Deutsch

Englisch

E-mail Nachricht

Lieber potentieller Gast,

wir freuen uns über Ihr Interesse an unserem Angebot.

Da der reguläre Preis momentan für Sie noch nicht passend zu sein scheint, möchten wir Ihnen gerne einen kleinen Willkommens-

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße,

Ihr Hotelteam

Max. Zeichenzahl: 1000

7.1 Preisalarme

Sobald Sie einen Preisalarm aktiviert haben, werden Sie diesen auf der Tabellenansicht ansehen können. Hier können Sie außerdem den Status und weitere hilfreiche Informationen aufrufen, u.a. Check-in und Check-out, gewünschter Preis und gewünschter Rabatt. Hier ist eine Übersicht der Status und ihrer Bedeutungen:

- Neu: Ein neuer Preisalarm wurde erstellt.
- Keine Verfügbarkeit: Es ist unmöglich, die Verfügbarkeiten zu übertragen. Sobald das Zimmer wieder verfügbar ist, kann das Angebot gesendet werden.
- Ausstehend: Aufgrund der automatischen Regeln, wird das Angebot künftig gesendet werden.
- Angebot gesendet: Das Angebot wurde dem Gast gesendet.
- Gebucht: Der Gast hat das Angebot gebucht.
- Angebot ausgelaufen: Das gesendete Angebot wurde nicht gebucht.
- Abgelaufen: Das Check-in Datum liegt in der Vergangenheit, dementsprechend ist der Preisalarm abgelaufen.
- Gesperrt: Der Preisalarm wurde gelöscht und wird zu Dokumentationszwecken beibehalten.

Übersicht



<input type="checkbox"/>	↕ Email	↕ Status	↕ Zimmertyp	↕ Erstellt ↕	↕ Anreise	↕ Abreise	↕ Nächte	↕ Wunschpreis	↕ Rabatt	
<input type="checkbox"/>	clinton@kognitiv.com	ANGEBOT AUSGELAUFEN	Doppelzimmer	21.12.2017 17:21	12.03.2018	18.03.2018	6	EUR 997,50	5,00%	Details >
<input type="checkbox"/>	trump@kognitiv.com	ABGELAUFEN	Doppelzimmer	21.12.2017 17:19	01.01.2018	07.01.2018	6	EUR 997,50	5,00%	Details >

7.1 Preisalarme

Sie können auch eine detaillierte Übersicht über jeden einzelnen Preisalarm ansehen. Hier sehen Sie Informationen bezüglich des Gastes, der gewünschten Buchung und des gewünschten Preises. Außerdem können Sie nachverfolgen, ob es künftige bzw. vergangene Buchungen für diese E-Mail Adresse gibt, sowie Zimmerverfügbarkeit und Preise zum Zeitpunkt der Erstellung des Preisalarmes. Wenn ein Angebot ausstehend ist, können Sie dem Gast dasselbe bzw. ein abweichendes Angebot zukommen lassen. Gesendete Angebote können zurückgenommen werden. In diesem Fall wird der Gast nicht benachrichtigt und wenn er versucht, das Angebot zu buchen, wird das Angebot als nicht mehr verfügbar angezeigt.

Erwünschtes Angebot

✓ Erwünschter Rabatt (9%) entspricht der automatisierten Regel: Rabattangebot Senden (wenn zwischen 1% - 10%)

ⓘ Ankunftsdatum entspricht nicht der Mindestvorausbuchungsdauer (30 Tage)

✓ Die aktuelle Verfügbarkeit entspricht der Mindestverfügbarkeit (2)

Erwünschter Rabatt

9,00%

Erwünschter Zimmerpreis

EUR 819,00

Aktueller Zimmerpreis

EUR 900,00

Zusätzliche Steuern und Gebühren

EUR 42,00

Steuern und Gebühren vor Ort fällig

EUR 0,00

Gesamtpreis

EUR 1.092,00

Angebot jetzt senden

Neues Rabattangebot

Basierend auf

Rabatt (%)

Zimmerpreis (EUR)

Verfügbarkeit reduzieren

☒ Eine Vorreservierung anlegen

Rabatt (%)

5,00

Zimmerpreis (EUR)

997,50

Gültigkeit

24 Stunden

Zusätzliche Steuern und Gebühren

EUR 42,00

Steuern und Gebühren vor Ort fällig

EUR 0,00

Gesamtpreis

EUR 1.039,50

Angebot senden

Raumverfügbarkeit

Familienzimmer (ROOM_4)

07.01.2018	08.01.2018	09.01.2018	10.01.2018	11.01.2018	12.01.2018	13.01.2018	14.01.2018
5	5	5	5	5	5	5	5